

# 吳鳳科技大學 114 學年度第 1 學期

## 1111 光棍節傳情活動 企劃書



指導單位：吳鳳科技大學課外活動發展組

主辦單位：吳鳳科技大學第二十屆學生會

活動地點：吳鳳科技大學文鴻樓一樓廣場

活動時間：114 年 11 月 11 日(二)

指導老師：余■誼 老師

# 吳鳳科技大學 114 學年度第 1 學期

## 「1111 光棍節傳情活動」實施計畫

### 壹、活動緣由

近年來，11月11日已開始象徵「光棍節」與「雙11購物節」，在消費導向的氛圍中，學生常忽略了人際互動與真誠關懷的意義。

為營造正向校園文化，吳鳳科技大學學生會結合民雄在地甜點工作室合作舉辦「11.11 不孤單，讓心意成雙！」傳情活動，以甜點搭配花禮的形式，讓師生能在這一天傳遞關懷、感謝與祝福，並以購買贈甜點的方式支持在地商家。

本活動不僅促進校園人際交流，也結合地方創生理念，支持在地品牌發展，鼓勵學生以實際行動展現關懷與溫度，讓「傳情」成為一種能跨越愛情、友情、師生情的溫暖力量，在學習之外，也學會用心傳遞「善意、感恩與連結」。

### 貳、活動目標

- 一、促進校園正向文化發展，增加友善的人際互動與關懷氛圍。
- 二、支持地方創生，讓學生以實際行動支持在地商家，深化。
- 三、參與活動人數 100 人以上。

### 四、SDGs 目標：



### 參、活動對象

吳鳳科技大學師生

### 肆、活動時間

114 年 11 月 11 日(二)

### 伍、活動地點

吳鳳科技大學文鴻樓一樓廣場

### 陸、承辦單位

- 一、指導單位：吳鳳科技大學學務處課外活動發展組
- 二、主辦單位：吳鳳科技大學 第二十屆學生會
- 三、合作單位：丰收小屋(民雄在地甜點商家)

## 柒、活動流程

日期	內容	時間
114/11/3(一)- 11/7(五)	傳情活動宣傳期/預購期	整天
11/7(五)	預購截止/發送傳情禮領取簡訊通知	17:00 登記截止後 寄發簡訊
11/11(二) 活動日	1. 發送線上登記傳情禮 2. 現場販售傳情禮	10:00-17:00

## 捌、活動宣傳

- 一、網路宣傳：將相關資訊 PO 到學生會 instagram 及臉書 FB 之粉專及其它網站增加活動曝光率。
- 二、處室宣傳：活動期間將於各處室及班級進行宣傳及發送糖果。

## 玖、計畫聯絡人

吳鳳科技大學校址：嘉義縣民雄鄉建國路二段 117 號

總 召：劉■妙 電話：0906-■-■

副總召：何■佑 電話：0966-■-■

## 壹拾、工作人員分配表

職稱組別	工作分配	負責人員
總召	負責本次活動籌備小組之成立及人員的召集 活動統籌規劃及整體設計 活動前的總策劃，活動期間的總指揮 各種表格文件及企畫書製作撰寫 編列預算 經費核銷	劉■妙
副總召	確實掌握執行工作進度，必要時予以協助 活動人員之調配與任務安排 對內之行政調度與命令執行 各式公文及會議的紀錄與建檔 資料的收集與整理 活動成果資料的整理(成果報告書的製作)	何■佑

美宣組	配合製作宣傳文宣、報名表單 場地佈置規劃	張■予
活動組	活動的設計、安排、接洽及活動流程管控 傳情物採購、登記 傳情物發放 活動場地器材借用	黃■楷
資訊組	活動當天之拍攝紀錄 拍攝紀錄資料備檔及保存 將照片及影片傳至粉絲專頁	簡■杰

### 壹拾壹、經費預算表

預算來源：共計 19,176 元整，114 年度學生事務與輔導工作經費第 2-4-3-1 項「社團及學生自治團體特色創意活動」之教育部補助款支應 18,400 元，學校配合款 776 元。

編號	項目	說明	金額	經費來源	備註
1	活動材料費	1. 編織鬱金香 37 元*250 支=9,250 元 2. 編織向日葵 37 元*100 支=3,700 元 3. 編織玫瑰花 38 元*100 支=3,800 元 4. 魚尾紗緞帶(4cm*10 碼)17 元*四色(米白色、珍珠白、天空藍、珊瑚色)*各 7 捲=476 元	17,226 元	教育部補助款 17,226 元	
2	餐飲費	工作人員餐飲 120 元*5 人=600 元	600 元	教育部補助款 600 元	活動日餐飲
3	印刷費	A1 海報 270 元*5 張=1,350 元	1,350 元	教育部補助款 574 元 學校配合款 776 元	張貼於 各大樓
合計			19,176 元	教育部補助款 18,400 元 學校配合款 776 元	

### 拾肆、預期效益

- 一、透過傳情活動，強化校園凝聚力與人際連結，建立「主動關心、勇於表達」的校園文化。
- 二、推動學校社團與地方商家的合作共榮，推廣地方創生理念，帶動社區經濟活力。
- 三、深化學生永續與社會責任意識，以預購制與限量製作減少食材浪費，落實永續生產與理性消費；鼓勵學生以「行動傳情、溫暖回饋」，強化社會參與與正向價值觀。。